



IMAGINEER

2020年3月期第3四半期 決算短信補足資料

2020年1月31日
イマジニア株式会社
(JASDAQ:4644)

構成

- 決算概況
- 連結損益計算書 2期比較
- 連結売上高及び利益の推移
- セグメント情報
- セグメント売上高の推移
- トピックス

決算概況

(百万円)

	2020年3月期 第3四半期	2019年3月期 第3四半期	対前期	
			増減	増減率 (%)
売上高	3,283	3,845	△561	△14.6
営業利益	434	520	△85	△16.5
経常利益	492	596	△103	△17.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	306	400	△94	△23.6
包括利益	332	483	△151	△31.3
1株当たり当期純利益 (円)	31.89	41.76	△9.87	—

	2020年3月期 第3四半期末	2019年3月期末	対前期	
			増減	増減率 (%)
総資産	10,785	10,671	+114	+1.1
純資産	9,884	9,808	+76	+0.8
自己資本	9,779	9,721	+58	+0.6
自己資本比率 (%)	90.7	91.1	—	—

連結損益計算書 2期比較

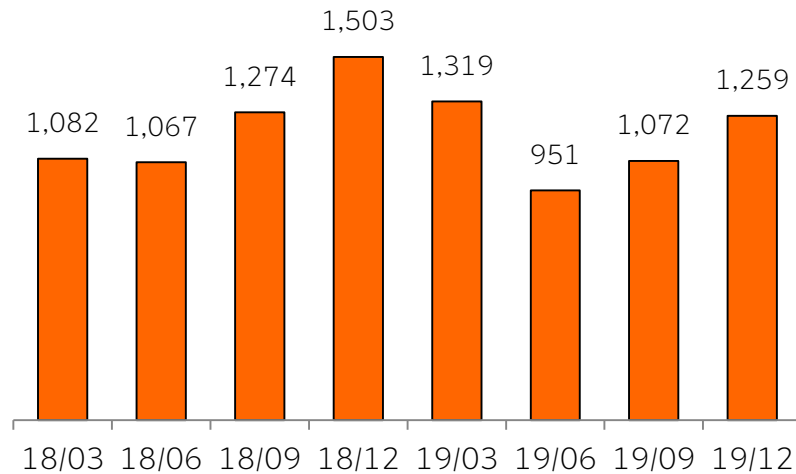
(百万円)

	2020年3月期 第3四半期	2019年3月期 第3四半期	対前期		
			増減	増減率(%)	主要因
売上高	3,283	3,845	△561	△14.6	
売上原価	1,396	1,698	△301	△17.8	
販売費及び一般管理費	1,451	1,625	△174	△10.7	
営業利益	434	520	△85	△16.5	
営業外収益	69	196	△126	△64.5	
営業外費用	12	120	△108	△89.7	
経常利益	492	596	△103	△17.4	
特別利益	—	—	—	—	
特別損失	—	—	—	—	
税金等調整前 四半期純利益	492	596	△103	△17.4	
税金費用	168	180	△12	△6.9	
四半期純利益	323	415	△91	△22.0	
親会社株主に帰属 する四半期純利益	306	400	△94	△23.6	

連結売上高及び利益の推移

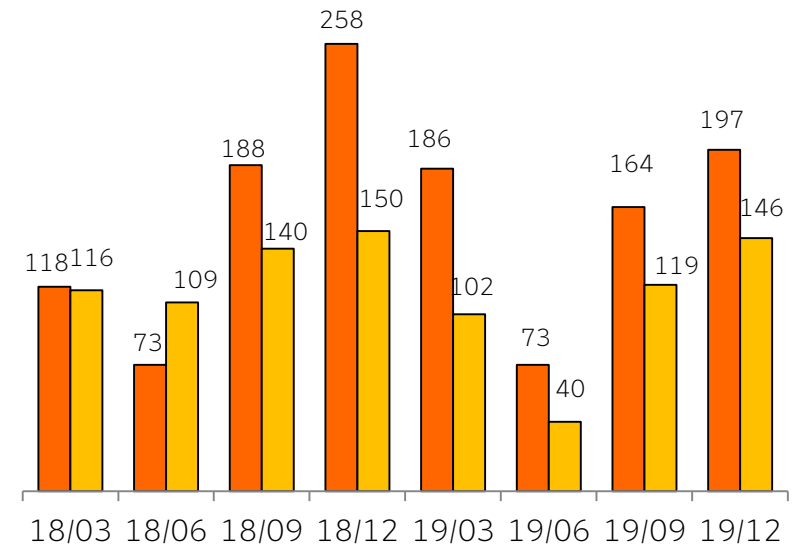
売上高

(百万円)



営業利益および
親会社株主に帰属する四半期純利益

(百万円)



■ 営業利益 ■ 親会社株主に帰属する四半期純利益

セグメント情報

(百万円)

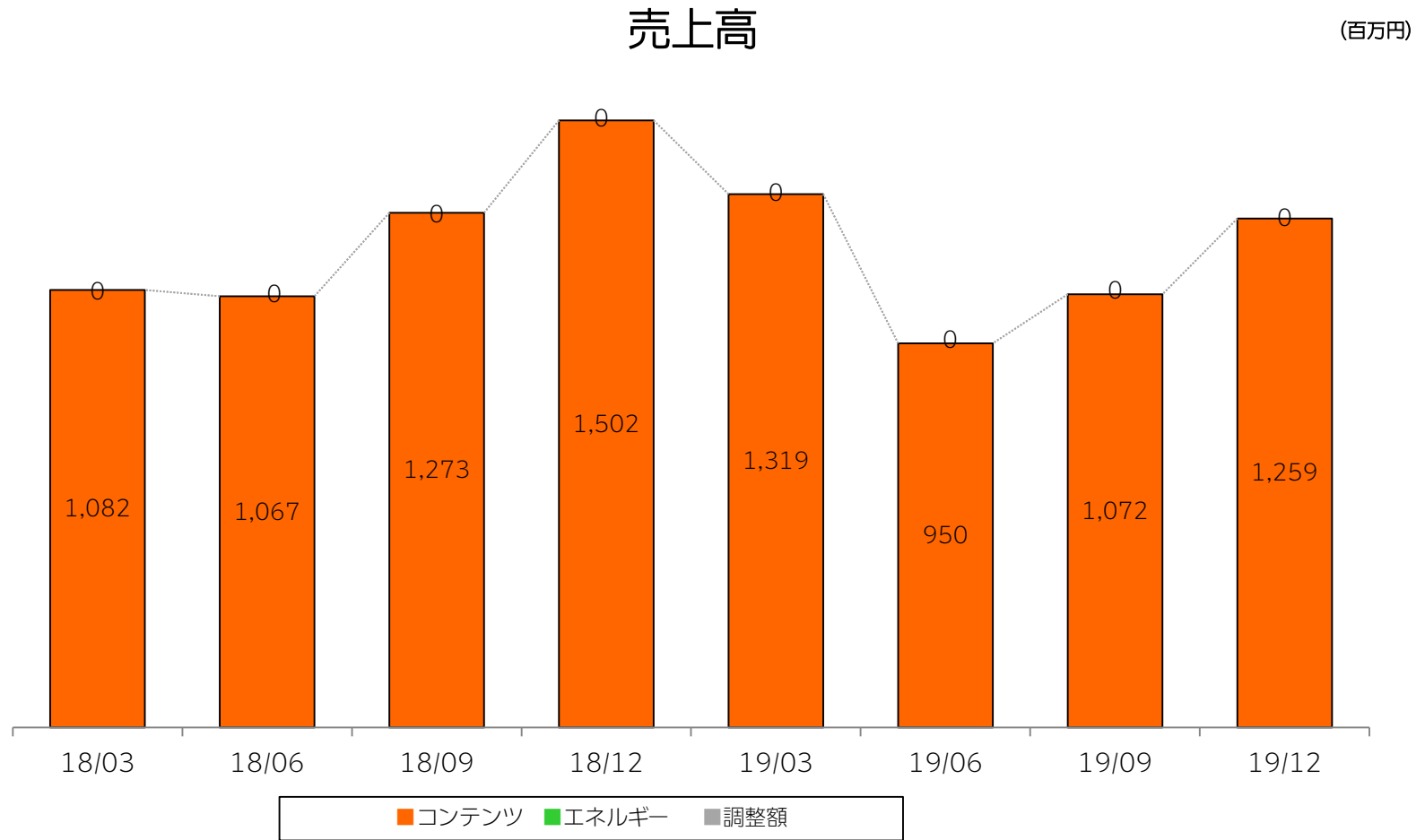
■ 売上高

	2020年3月期 第3四半期	2019年3月期 第3四半期	対前期		
			増減	増減率(%)	主要因
コンテンツ	3,282	3,843	△560	△14.6	
再生可能エネルギー	0	1	△0	△68.1	
合計	3283	3,845	△561	△14.6	
調整額	—	—	—	—	

■ セグメント利益(営業利益)

コンテンツ	683	781	△97	△12.5	
再生可能エネルギー	△10	△43	+33	—	
合計	673	737	△64	△8.7	
調整額	△238	△217	△21	—	

セグメント売上高の推移



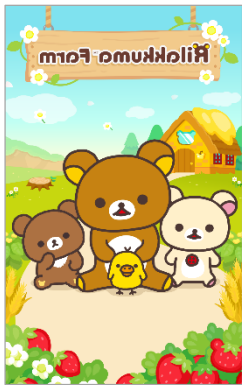
トピックス

スマートフォンゲームへの取り組み

「リラックマ農園～ゆるっとだららんファーム～」のグローバル配信(中国本土を含めた一部地域を除く)を開始したことによって、ダウンロード数と売上を伸ばしました。

事前登録中の「メダロットS」については、サービス公開までのプロモーションを積極的に展開致しました。メダロットのBGMをロックにアレンジしたCD「MEDAROCK～起動～」を発売、渋谷ストリームホールにてライブを開催し、多くのファンの皆さまに参加頂きました。また、11月28日の「メダロットの日」には、イッキ役の声優・山崎みちるさん、アリカ役・仙台エリさんを招いて生配信を行いました。

今後もスマートフォンゲーム市場に向けて積極的に取り組んで参ります。



リラックマ農園～ゆるっとだららんファーム～
2019年11月29日 グローバル配信開始



メダロットS
2020年1月23日 提供開始



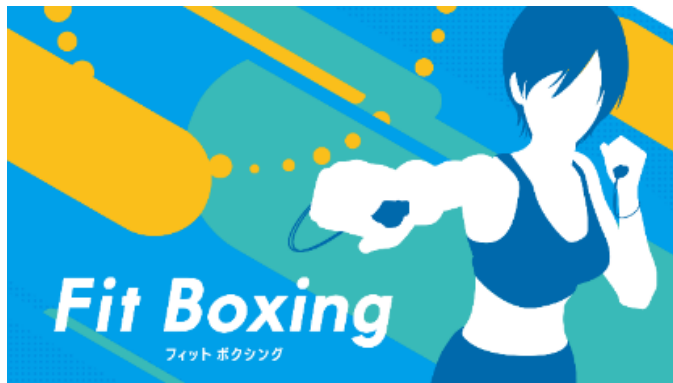
Nintendo Switch ソフト「Fit Boxing」 全世界累計出荷販売 本数50万本突破

2019年12月にNintendo Switch™ソフト「Fit Boxing」(国内版)及び「Fitness Boxing」(海外版 発売元:任天堂株式会社)の全世界の累計出荷販売本数(※)が50万本を突破しました。

フィットネスを題材にしたTVアニメ原作者との対談記事や人気ライターのプレイ体験記事の公開、ショッピングモールでの体験イベント、食事管理アプリ「あすけん」との継続的な取り組みによる成果の発表(90日プレイで平均5.5kg減量)など、積極的なプロモーションを継続的に実施したことにより、販売実績を伸ばしました。

今後も、さらに多くのお客様に楽しんで頂けるように、積極的にプロモーションを行って参ります。

※全世界累計出荷販売本数とは、各販売地域のパッケージ版累計出荷本数並びにダウンロード版の累計配信本数を合算した本数となります。



店頭展開の様子

*Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switchは任天堂株式会社の商標です。

トピックス

キャリア主導サービスの新サービス提供開始

第3四半期には、auスマートパスに2つの新しいサービスを追加し、キャリア主導サービスはスゴ得、auスマートパス、App Passを合わせて43タイトルとなりました。



脳ストレッチ for auスマートパス
2019年10月17日 提供開始



テンミニッツTV for auスマートパス
2019年10月17日 提供開始



IMAGINEER

本資料には将来的予測に関する記述が含まれています。これら記述は、当社が現時点で入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。多くの要因の変化等により、実際の業績等は、将来的予測とは異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。