



2008年3月期決算説明会

2008年5月15日
イマジニア株式会社
JASDAQ・4644

- 本資料には将来的予測に関する記述が含まれています。将来予測に関する記述にはその他の情報とあわせて、当社グループの将来の成長計画が含まれています。この将来予測は当社が現時点で入手可能な情報に基づいて作成したものであり、将来の出来事に関する現在の当社の見通し、期待、計画が記述されているに過ぎません。我々はこの将来予測について、新たな結果に関する情報や将来の出来事によっても、最新の情報への更新や修正の義務を負うものではありません。また、本資料中で論じられる予測の対象となる将来の出来事は、現実には起こらないか或いは予期されたことと大きく異なる可能性があり、これらの違いには多くの要素が原因となりえます。
- 本資料において使用されている商標は、関係各社の保有する登録商標又は出願商標です。
- 本資料において使用されているサービス画面には開発中の素材も含まれており、実際のサービス提供時には、本資料の内容と異なる可能性があります。

2008年3月期 決算概要

2008年3月期 業績・配当概況

- パッケージソフトウェア事業の収益減の影響により、売上高対前期比7%減、営業利益21%減の減収減益に。4億円強の金融収益の計上により、経常利益は増益に。
- 年間配当は前期と同額の22円。

(単位:百万円)

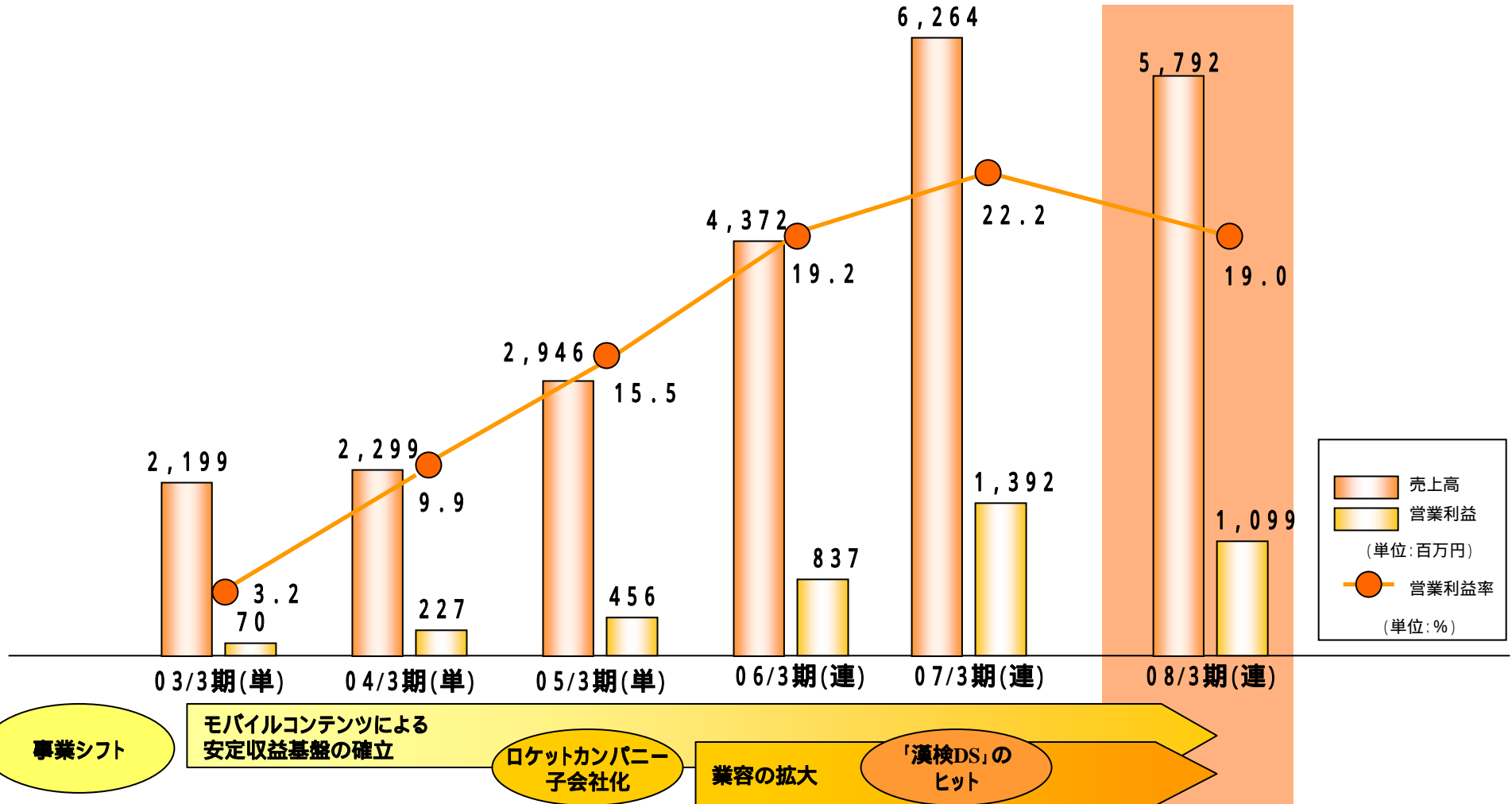
		08/3期実績	07/3期実績	増減額	増減率(%)
連結業績	売上高	5,792	6,264	472	7.5
	営業利益	1,099	1,392	292	21.0
	経常利益	1,583	1,430	+153	+10.7
	当期純利益	689	932	242	26.0

(単位:円)

配当	中間	10.00	10.00
	期末	12.00	12.00
	年間	22.00	22.00

売上高・営業利益推移

- 当期は、前期の漢検DSのヒットによる収益の急拡大を補完できるまでには至らず。
- しかしながら、03/3期から5期連続で増収増益を継続し、当期を含めたこの数年間は収益基盤を着実に拡大し続けている。



事業セグメント別実績

- モバイルコンテンツは増収も、販管費の増加要因により僅かに減益に。
- モバイルコマースはキャラクター通販の堅調な推移等により、物流システムへの投資を行った前期より増収・大幅増益に。
- パッケージソフトウェアは主力タイトルの販売価格引下げによる売上単価の減少を期末までに補完しきれず減収減益に。

(単位:百万円)

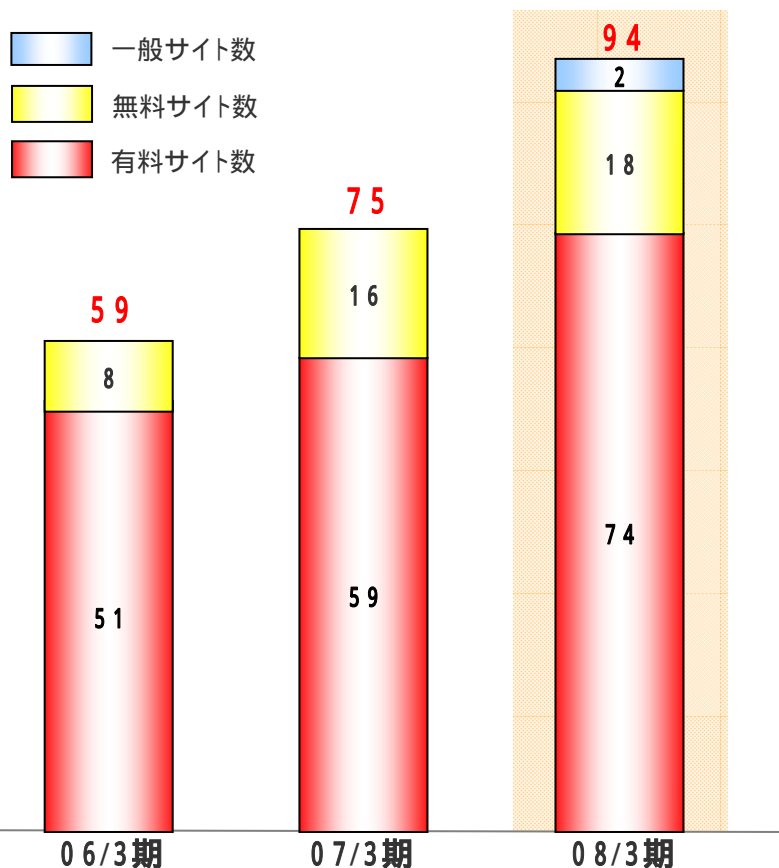
	08/3期実績					07/3期実績		
	売上高	前期比(%)	営業利益	前期比(%)	利益率(%)	売上高	営業利益	利益率(%)
モバイルコンテンツ 百分比(%)	3,868 66.8	+0.8	1,137	3.0	29.4	3,839 61.3	1,172	30.5
モバイルコマース 百分比(%)	606 10.5	+8.8	83	+1142.9	13.7	557 8.9	6	1.2
パッケージソフトウェア 百分比(%)	1,370 23.7	17.9	168	65.6	12.3	1,668 26.6	489	29.3
その他 (ゴルフサービス) 百分比(%)	0 0	99.6	39	-	-	208 3.3	45	-
消去又は全社	54	-	250	-	-	9	231	-
合計 百分比(%)	5,792 100.0	7.5	1,099	21.0	19.0	6,264 100.0	1,392	22.2

- ◇ ゴルフサービス事業については、市場環境の厳しい推移等を勘案しビジネスとしての確立が困難と判断、2007年9月に同事業廃止を決定、同年11月に子会社ゴールドゴルフ株式会社を解散。

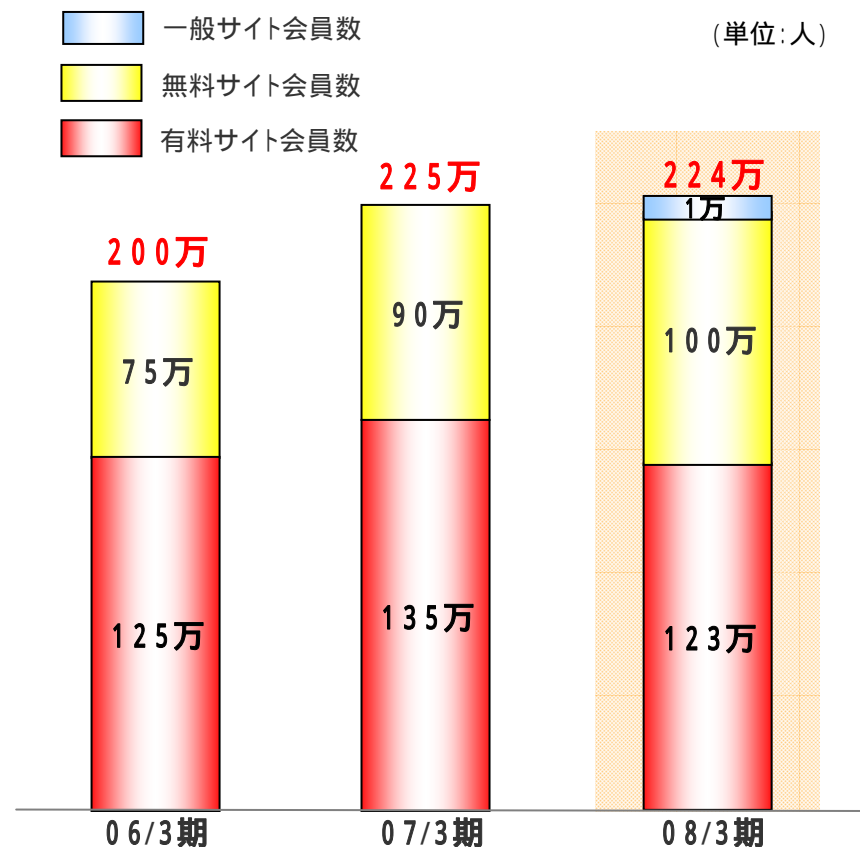
運営サイト数・会員数推移

- 新規サイトを23サイト開設する一方で、収益性の向上を目指して4サイトを閉鎖した結果、運営サイト数は94まで増加。
- 会員数はトータルではほぼ前期並み。

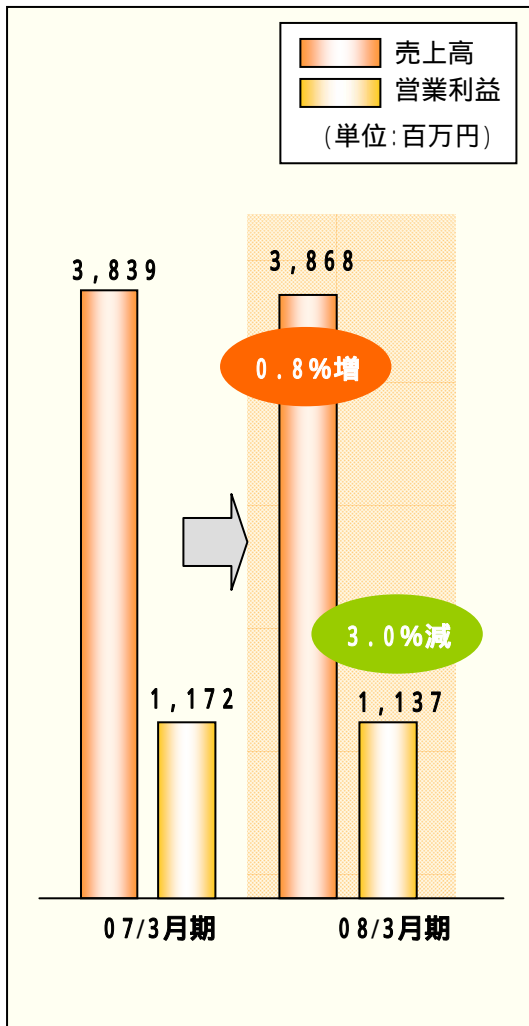
運営サイト数



会員数



売上高・営業利益 比較



■ キャラクターサイトがデコメールを中心に引き続き好調

➢ 新規サイトを8サイト開設。



■ 「楽しみながら学ぶ」をコンセプトにケータイ検定シリーズを本格展開

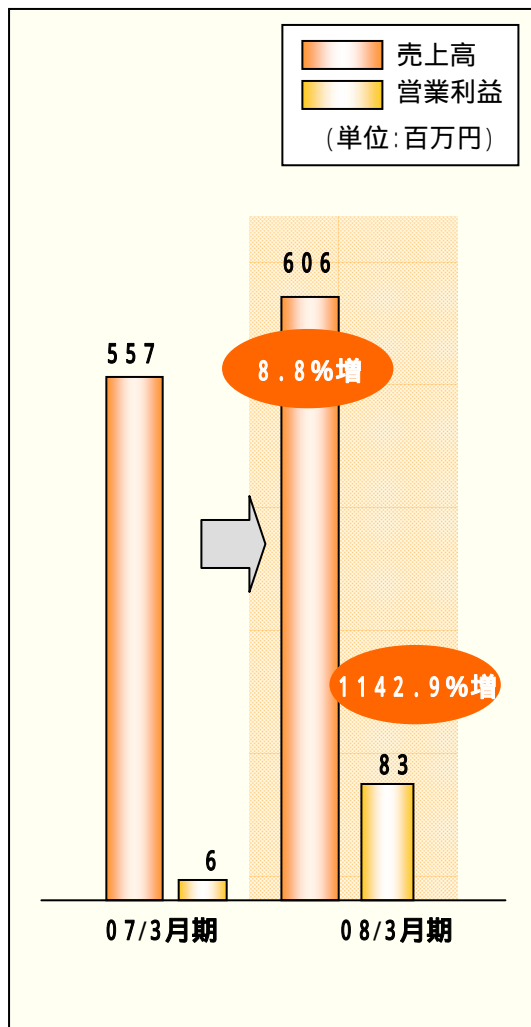
➢ 新規サイトを13サイト開設。
 ➢ 漢検モバイルの「声で漢検」はNTTドコモ905iシリーズのTVCMに採用される。



■ 「全国パチンコ&パチスロ情報」の会員数が減少傾向

➢ 昨年10月の法改正に伴い、パチンコ・パチスロ業界の低迷が影響。

売上高・営業利益 比較



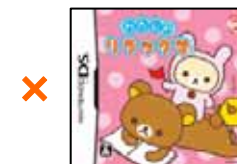
【モバイルサイト通販】

■ パッケージソフトウェア事業との連携

- 「リラックマのお店」にて、ロケットカンパニー発売のDSソフト「わたしのリラックマ」を販売。また、ファン層への確実な訴求を実施。



リラックマのお店



わたしのリラックマ

■ 「San-XキャラShop」の販力強化

- 「靴下にゃんこ」など、新規キャラクター育成に向けた商品投入を積極化。
- サイトの起爆剤として、年末年始にかけて「リラックマ」のネット限定商品を投入。また、リラックマのCM露出効果もあり、07年11月以降の購入件数はそれ以前より約3倍に急増。



San-XキャラShop



靴下にゃんこ
くったりぬいぐるみ
(うつぶせ)

【ライセンス&セールスプロモーション】

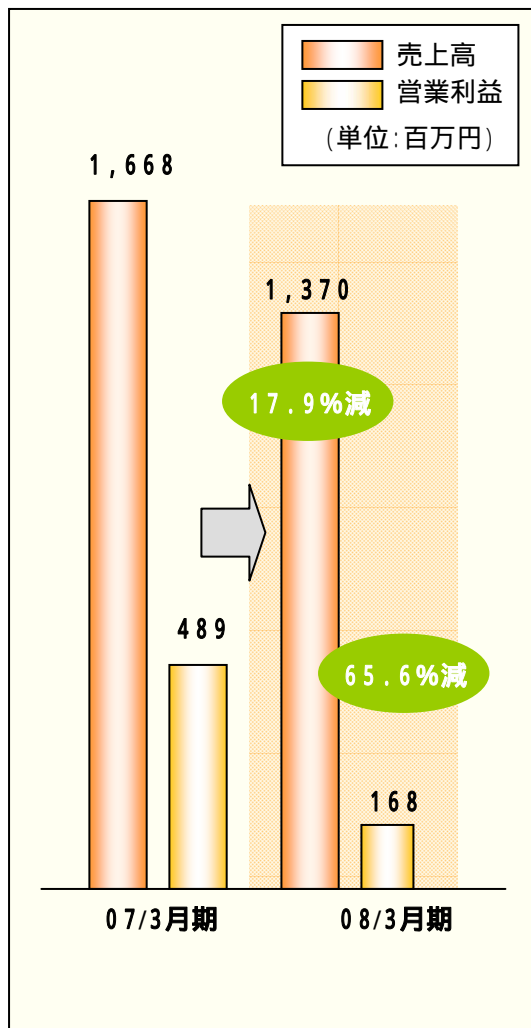
■ ローソン「リラックマフェア」での展開の強化

- 今までのライセンス展開に、物販とPB商品を付加。



リラックマ
一番くじ
(ローソン「リラックマフェア」07年秋)

売上高・営業利益 比較



■ DS販売ラインナップの拡充

➤ 前期新作3タイトルから当期新作7タイトルに大幅増加。

- 「検定・資格、実用、学習」…累計販売65万本のヒットとなった「漢検DS」の続編「漢検DS2」に加え、新たな検定として「英検DS」を発売。また、実用ソフトとしてベストセラー「家庭の医学」もDS化。
「漢検DS2」と「英検DS」はノートルダム学院小学校(京都)にて学習補助教材として正式採用。
- 「キャラクター」…「リラックマ」「ハローキティ」「シナモロール」といった安定した人気を誇る定番キャラクターのタイトルを発売。
- 「キャラクター+知育」…人気キャラクター「きかんしゃトーマス」を起用し、新たに育脳分野にチャレンジ。発売後、長いスパンで売れ続けている。

検定・資格、実用、学習



キャラクター



キャラクター+知育



■ 当期主力2タイトルの販売価格引下げ及び一部タイトルの発売延期

- 「漢検DS2」「英検DS」の販売価格を戦略的に変更(3,990円 2,940円)…ライトユーザーへの広範な普及を狙う。競合乱立下、2タイトル合計で当期末まで30万本超を販売も、単価低下による収益減を補完できるまでには至らず、減収減益の一要因に。
- 「歴検DS」の次期への発売延期…08年4月に発売済。

■ 「Wii」への参入

- 「漢検Wii 漢字王決定戦」発売(07年12月)…今後の市場拡大が期待されるWii参入第1弾は、漢検を題材とした家族で楽しめるパーティーゲーム。



漢検Wii
漢字王決定戦

2009年3月期 予算と取り組み

2009年3月期 業績・配当予算

- 通期で売上高当期比3%増、営業利益8%増の増収増益を狙う。
- 中間期は前期比増減では減少となるが、新規タイトルの発売のタイミングによるもの。
- なお、年間配当は当期と同額の22円を計画。

(単位:百万円)

		通期				中間期			
		09/3期予算	08/3期実績	増減額	増減率(%)	08/9期予算	07/9期実績	増減額	増減率(%)
連結業績	売上高	6,000	5,792	+208	+3.5	2,700	3,035	335	12.4
	営業利益	1,200	1,099	+101	+8.4	450	800	350	77.8
	経常利益	1,250	1,583	333	26.6	470	1,027	557	118.5
	当期(中間)純利益	700	689	+11	+1.6	250	530	280	112.0

(単位:円)

配当	中間	10.00	10.00
	期末	12.00	12.00
	年間	22.00	22.00

事業セグメント別予算

- モバイルコンテンツは10%の成長を見込み、増収増益。
- モバイルコマースは、粗利率の改善と売上の成長により、増収・大幅増益。
- パッケージソフトウェアは、ヒットに繋がる様々な仕掛けは講じていくものの、市場の成熟化・競争激化を勘案し、予算としては減収減益。

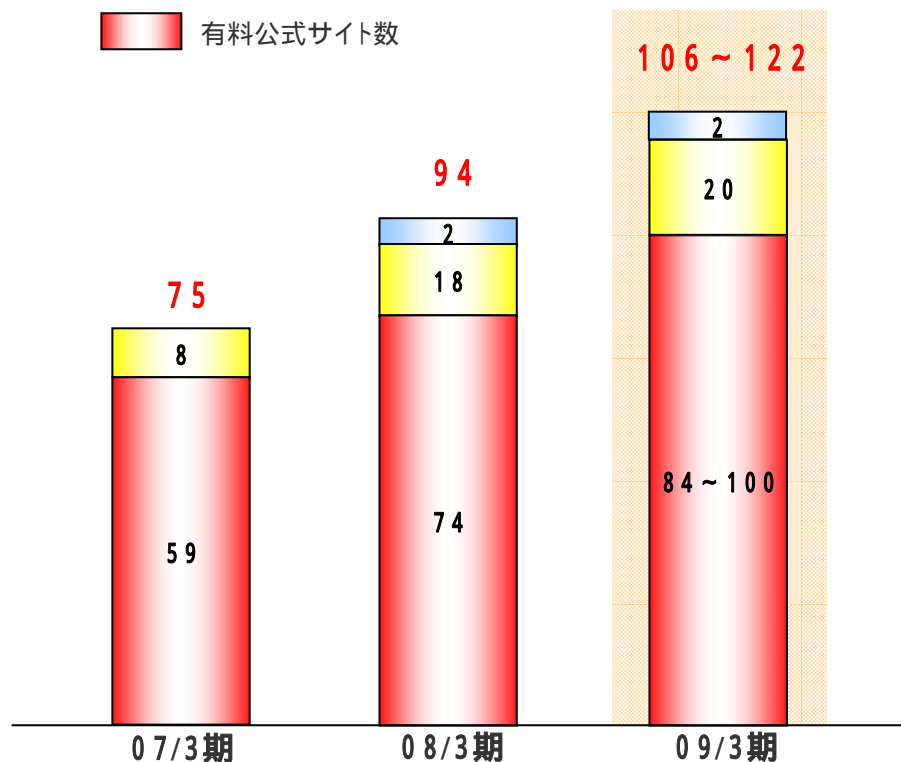
(単位:百万円)

	09/3期予算					08/3期実績		
	売上高	前期比(%)	営業利益	前期比(%)	利益率(%)	売上高	営業利益	利益率(%)
モバイルコンテンツ	4,300	+10.0	1,260	+9.8	29.3	3,868	1,137	29.4
百分比(%)	71.7					66.8		
モバイルコマース	750	+19.2	160	+92.8	21.3	606	83	13.8
百分比(%)	12.5					10.5		
パッケージソフトウェア	950	44.2	110	34.5	11.6	1,370	168	12.3
百分比(%)	15.8					23.7		
その他 (ゴルフサービス)	-	-	-	-	-	0	39	-
百分比(%)	-					0		
消去又は全社	0	-	330	-	-	54	250	-
合計	6,000	+3.5	1,200	+8.4	20.0	5,792	1,099	19.0
百分比(%)	100.0					100.0		

運営サイト数・会員数計画

- 次期は16～29の新規公式サイトを開設予定。一方、収益性の向上を目的として3～6サイト閉鎖し、有料公式サイト数は差し引き10～26の増加を予定。
- 有料サイト会員数は合計で135～140万人を予定。

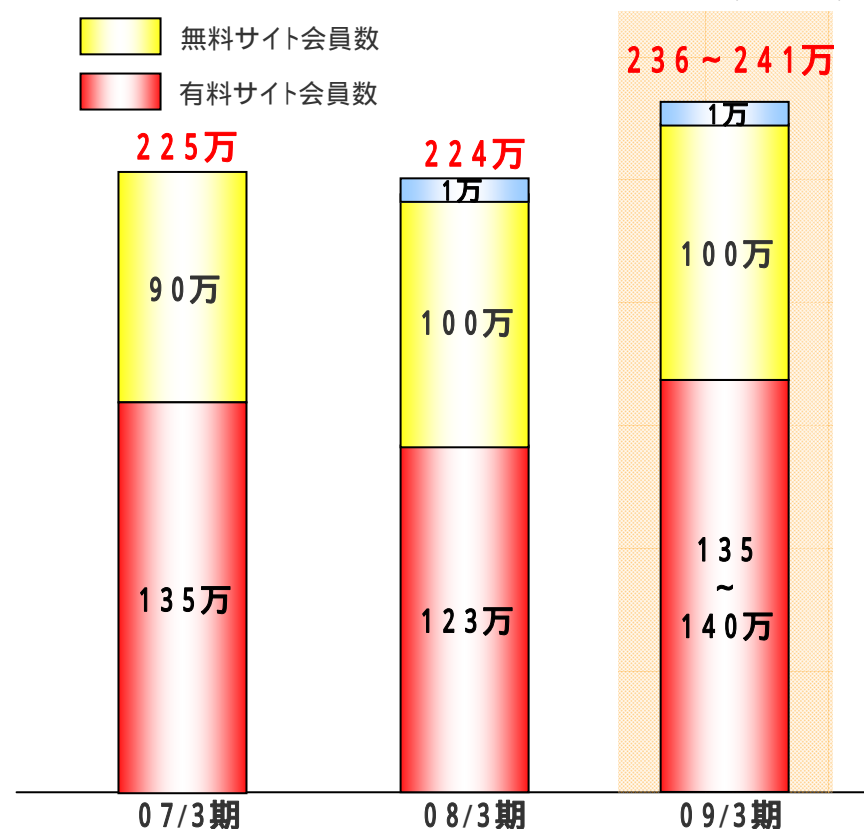
運営サイト数



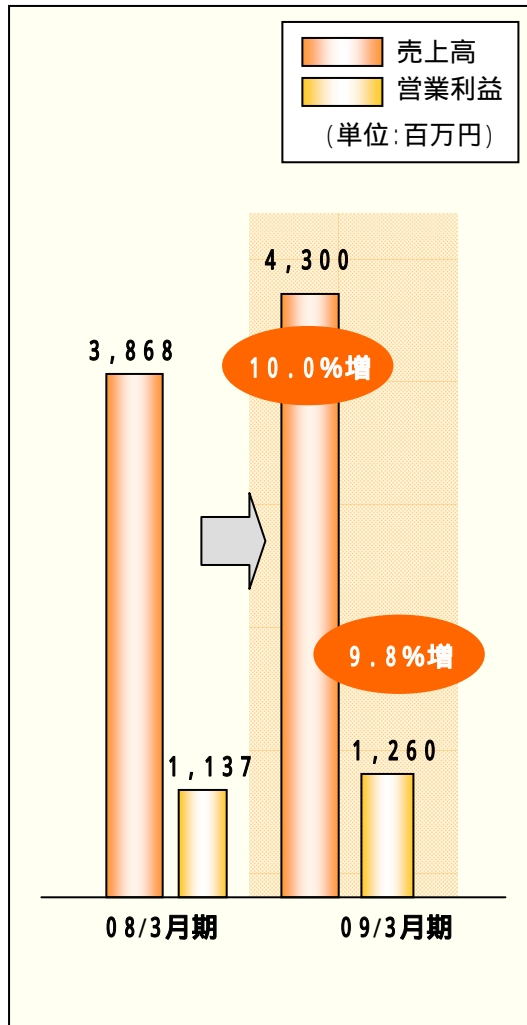
会員数



(単位:人)



売上高・営業利益 比較



■ 3つの注力ポイント

- 次期は、当期より好調が続いているキャラクターサイトに最大注力。
- 順調に立ち上がった検定サイトも更に拡充。
- 集客については、SEO対策やリアル商品連動に加えて、独自の施策を充実。

注力ポイント	キャラクターサイトへの注力
注力ポイント	ケータイ検定シリーズの拡大
注力ポイント	集客施策の充実

■ ハローキティとリラックマ、2大キャラクターのサイト会員増に最大注力

新規サイト

- 新規サイトでは、EZweb「ガジェット」他、新端末の新機能対応サイトを中心に10～16サイト開設予定。



既存サイト

- 人気の「デコメール®」及びきせかえツールを中心にコンテンツ拡充とプロモーション展開を推進。
- ハローキティについては、全サイト共通メルマガを新たに開始し、当社サイト内での囲い込みを狙う。



■ 当期、順調に立ち上がったケータイ検定シリーズを更に拡充する予定

- 「検定」をキーワードに、漢検などの本格検定だけではなく、パチンコ検定などのエンタテインメント検定を無料で提供することで囲い込みを狙う。



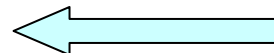
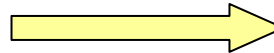
■ 当期後半から実施している他社大型一般サイト・公式サイトとのタイアップを積極的に展開

➢ 当期は38件のタイアップ実績、次期は100件を予定。

【当社サイト】

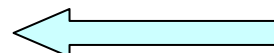
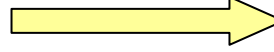


デコメ・待受などの
コンテンツ提供



会員誘導

検定問題などの
コンテンツ提供



会員誘導

【他社大型一般サイト・公式サイト】

デコメサイト

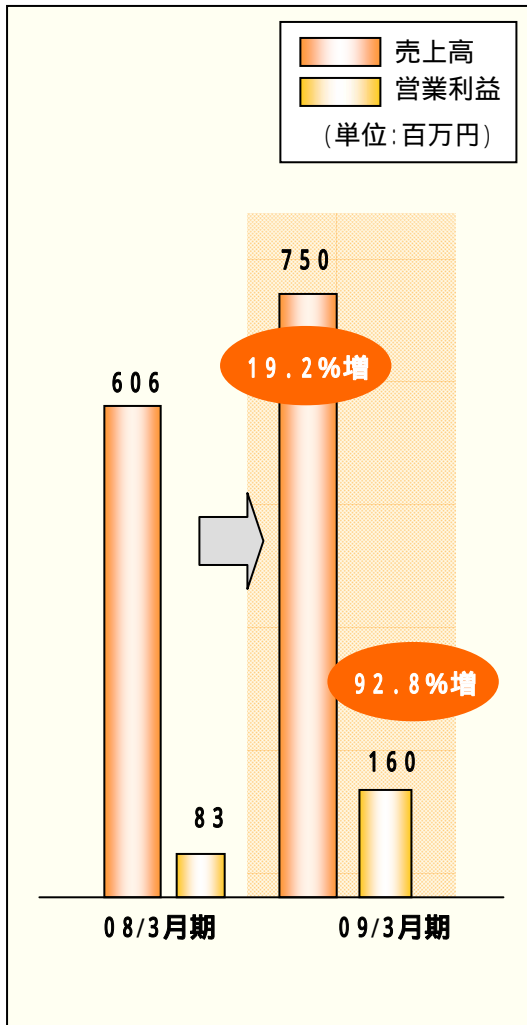
情報サイト

ショッピングサイト

SNSサイト

⋮

売上高・営業利益 比較



■ 付加価値増強による顧客誘導の促進

- コンテンツ登録会員に向けたさまざまな付加価値を増強させることにより、コマースコーナーへの顧客誘導の促進に繋げる。



■ 周年記念商品の充実 (モバイルサイト通販)

- リラックマ5周年を記念して特別デザインを施した「5周年アニバーサリーシリーズ商品」計50アイテム超の投入を準備。なお、サイト限定商品やオリジナル商品も投入予定。(08年7月~9月)



5周年記念ぬいぐるみ



あつめてぬいぐるみ



マグカップ



長財布

■ 新たな人気キャラクターの育成 (モバイルサイト通販、ライセンス&セールスプロモーション)

- サンエックスの新キャラクター「かものはしかも。」の商品投入を08年6月より本格化。(モバイルサイト通販)
- (株)ゼイヴェル「オイラユキチ」については、プライズ商品を中心に商品展開を拡大。(ライセンス&SP)

キャラクター紹介

かものはしかも。

あいまいで優柔不断なきもの、かものはしかも。自分でもかものはしなのかそうでないのか分かっていないみたい。いつでも語尾に「かも」がつきます。特技はなんでもひとくちで食べること。メロンパンが大好物だよ。



携帯サイト「San-Xネットmini」
デビュー前キャラクター
人気アンケート第1位



くったりぬいぐるみ(中)



ポーチ

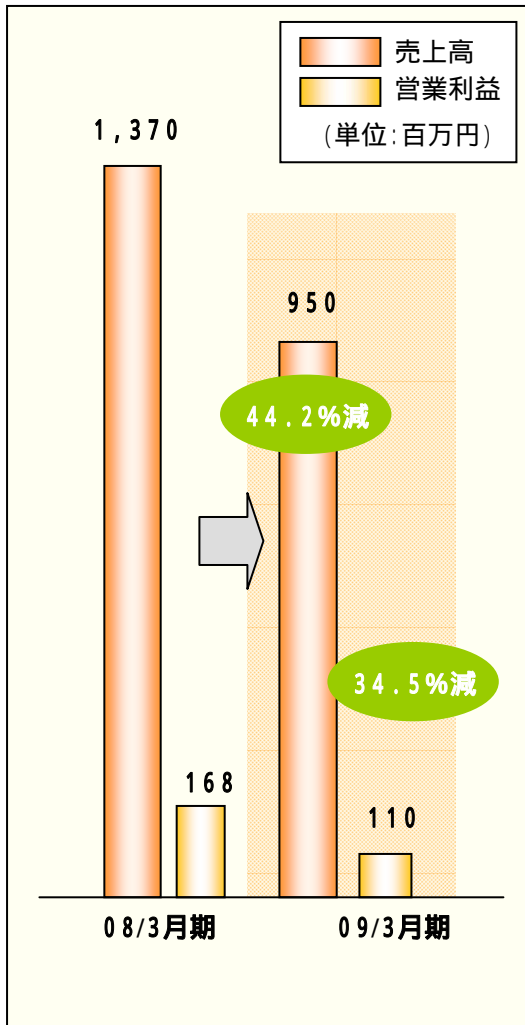


モイキー&ユキチ
ぬいぐるみ



ユキチ
開運携帯ストラップ

売上高・営業利益 比較



■ DSとWiiを中心とした取組みの継続

- DSの学習系タイトルを「Open! Study」シリーズとして展開し、充実化を図る。
- 当期に発売した人気キャラクターのDSタイトルについては、続編を投入。
- Wiiにおいては、ダイエットソフトの発売によるファミリー層の開拓を狙う。

注力ポイント	DS	「Open! Study」シリーズのさらなる充実
注力ポイント	DS	人気キャラクタータイトルの続編投入
注力ポイント	Wii	ダイエットソフトによるファミリー層の開拓

■ 「Open! Study」シリーズのさらなる充実 (DS)

- DSの学習系タイトルを新たに「Open! Study」シリーズとして展開し、ブランドの普及・浸透を目指す。また、「歴検」、「数検」、「TOEIC」など新たな検定・資格ソフトを発売し、ラインナップをさらに拡充予定。

良質なコンテンツを厳選した
DS学習ソフトシリーズ



- 小学生～高校生まで、学生の予習・復習
- 検定対策
- 生涯学習の一環
- 雑学・教養のトレーニング

08/3期
発売



(財)日本漢字能力検定協会 公認
漢検DS2 + 常用漢字辞典
07年9月発売



英検DS
旺文社英検書シリーズ準拠
07年9月発売



時事通信出版局 協力
家庭の医学
DSで鍛える食材健康トレーニング
07年11月発売

09/3期
発売
(予定)



歴史能力検定協会 公認
/ 山川出版社 監修
歴検DS
08年4月発売



日本数学検定協会 公認
数検DS
大人が解けない!?! 子供の算数
08年4月発売



中村澄子徹底指導
新TOEICテスト
1日1分DSレッスン
1週間集中プログラム付
08年夏～秋発売予定

■ 人気キャラクタータイトルの続編投入 (DS)

- 当期にリリースし、長いスパンで売れ続けている「きかんしゃトーマス」や「リラックマ」など人気キャラクタータイトルについては、次期においても続編を発売予定。

08/3期



きかんしゃトーマス
07年8月発売、5,040円

続編

09/3期



きかんしゃトーマス2 (仮称)
08年7月発売予定

08/3期



わたしのリラックマ
07年4月発売、5,040円

続編

09/3期



わたしのリラックマ2 (仮称)
08年上期発売予定

■ ダイエットソフトによるファミリー層の開拓 (Wii)

- 任天堂「WiiFit」の大ヒットにより、ファミリー層においてエクササイズや健康管理のゲームへの関心が高まる中、「ダイエット」という特化分野のソフト「体を鍛えるWiiエクササイズ(仮称)」を発売予定。



体を鍛えるWiiエクササイズ(仮称)
08年上期発売予定

- 数あるスポーツの中でもダイエットとの親和性が高いボクシングをアレンジしたダイエットプログラム「シェイプボクシング」をベースとしたエクササイズソフト。
 - パンチ、ステップ、コンビネーションなどの基礎動作
 - 実際の対人を想定した応用動作
 - 「バランスWiiボード」対応による基礎的筋力トレーニングなど

